



CIENCIAS SOCIALES

N° de Clasificación : 302.23/A31
Autor : Aguado, Juan Miguel; Feijoo, Claudio; Martínez, Inmaculada J
Título : La comunicación móvil : hacia un nuevo ecosistema digital / Juan Miguel Aguado, Claudio Feijoo, Inmaculada J. Martínez (Coords.).
Edición : 1a. ed
Pie de Imprenta : Barcelona : Gedisa, 2013.
Descriptor : COMUNICACION MOVIL/INDUSTRIAS CULTURALES/REDES SOCIALES

N° de Clasificación : 302.23/C88
Autor : Crusafón Baqués, Carmina
Título : La nueva era mediática : las claves del escenario global : las explicaciones para conocer el funcionamiento de los medios de comunicación a escala planetaria.
Pie de Imprenta : Barcelona : Bosch, 2012.
Descriptor : MEDIOS DE CAPACITACION/POLITICA DE COMUNICACION

N° de Clasificación : 302.23/F38
Autor : Fernández López, Sergio
Título : Cómo gestionar la comunicación en organizaciones públicas y no lucrativas.
Edición : 1a. ed
Pie de Imprenta : Madrid : Narcea ; Bogotá : Ediciones de la U, 2014.
Descriptor : COMUNICACION/COMUNICACION ORGANIZACIONAL

N° de Clasificación : 332/F39
Autor : Ferrer Riquelme, Javier; Ginés Vilar, Miguel
Título : Experiencias internacionales sobre microfinanzas : manual del microcrédito /



- Javier Ferrer Riquelme, Miguel Ginés Vilar (eds.).
Pie de Imprenta : Castelló de la Plana : Universitat Jaume I, 2010.
Descriptores : MICROFINANZAS/MICROCREDITO
- Nº de Clasificación : 330.126/G21
Autor : Gallegos Molina, Luís
Título : Economía social de mercado, medio ambiente y responsabilidad social empresarial : principios del orden económico.
Edición : 2a. ed
Pie de Imprenta : Lima : Instituto de Estudios Social Cristianos : Fundación Konrad Adenauer, 2010.
Descriptores : ECONOMIA SOCIAL DE MERCADO/PROTECCION DEL MEDIO AMBIENTE/RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LOS NEGOCIOS
- Nº de Clasificación : 321.4/G21
Autor : Galli, Carlo
Título : El malestar de la democracia.
Edición : 1a. ed
Pie de Imprenta : Buenos Aires : Fondo de Cultura Económica, 2013.
Descriptores : DEMOCRACIA
- Nº de Clasificación : 302.2/P7
Autor : Mastrini, Guillermo; Bizberge, Ana; Charras, Diego de
Título : Las políticas de comunicación en el siglo XXI : nuevos y viejos desafíos / Guillermo Mastrini, Ana Bizberge y Diego de Charras (eds.).
Edición : 1a. ed
Pie de Imprenta : Buenos Aires : La Crujía, 2013.
Descriptores : POLITICA DE LA COMUNICACION/DERECHO A LA COMUNICACION
- Nº de Clasificación : 327.8584/N86
Autor : Novak, Fabián; Namihas, Sandra
Título : Las relaciones entre el Perú y Bolivia,



- Edición : 1826-2013.
: 1a. ed
Pie de Imprenta : Lima : Konrad Adenauer Stiftung : Pontificia
Universidad Católica del Perú, Instituto de
Estudios Internacionales, 2013.
Descriptores : PERU Y BOLIVIA/POLITICA EXTERIOR/Perú
- Nº de Clasificación : 330/P26
Autor : Parkin, Michael
Título : Economía.
Edición : 10a. ed
Pie de Imprenta : México : Pearson Educación, 2014.
Descriptores : ECONOMIA/MACROECONOMIA
- Nº de Clasificación : 302.2/P453/2013
Autor : Pérez González, Rafael Alberto
Título : Estrategias de comunicación.
Edición : 4a. ed., 5a. reimp
Pie de Imprenta : Barcelona : Planeta, 2013.
Descriptores : ESTRATEGIA DE LA COMUNICACION/COMUNICACION
- Nº de Clasificación : 303.482/P87
Autor : Protzel, Javier
Título : Espacio-tiempo y movilidad : narrativas del
viaje y de la lejanía.
Edición : 1a. ed
Pie de Imprenta : Lima : Universidad de Lima, Fondo Ed., 2013.
Descriptores : TRANSFORMACIONES CULTURALES/TURISMO/Perú/
ESPACIO Y TIEMPO
- Nº de Clasificación : 306.2/R81
Autor : Romano, Eduardo
Título : Intelectuales, escritores e industria cultural
en la Argentina (1898-1933).
Edición : 1a. ed
Pie de Imprenta : Buenos Aires : La Crujía, 2012.
Descriptores : INDUSTRIAS CULTURALES/Argentina/INTELECTUALES



N° de Clasificación : 364.1534/V19
Autor : Valdés Cavassa, Ricardo; Durán Flores, Fiorella
Título : Trata de personas en el Perú : la agenda pendiente, 2013 - 2016.
Edición : 1a. ed
Pie de Imprenta : Lima : Capital Humano y Social Alternativo : Fundación Konrad Adenauer, 2012.
Descriptores : TRATA DE PERSONAS/Perú, 20013-2016